

Space for Grace

Aanvraagformulier projecten 2024



Bedankt voor jullie interesse in Space for Grace.

Door middel van dit formulier doen jullie een aanvraag voor deelname aan het Space for Grace community-programma, evaluatie, en werkbudget. Bij vragen over Space for Grace of over dit formulier kun je contact opnemen via vraag@spaceforgrace.nl

Indienen: uiterlijk 1 november 2023 via: porticusnl@porticus.com

Gegevens

Naam project:

Naar buiten keren!

Voor jonge mensen vindbaar worden, ze raken en verbinden ...

In het Pinksterverhaal lezen we, dat de leerlingen, vervuld van heilige Geest, vol vuur de straat op gingen en iedereen hen hoorde spreken in zijn of haar eigen moedertaal (Han 2)

Organisatie(s):

3 in 1 Parochies Zuidoost Twente, bestaande uit:

- St. Franciscus van Assisië (Boekelo, Buurse, Haakbergen)
- St. Jacobus de Meerdere (Enschede)
- Maria Vlucht (Glanerbrug, Lonneker, Losser, Overdinkel)

Contactgegevens:

Frank de Heus (Pastoraal werker), 06 300 988 33, f.deheus@rkzuidoosttwente.nl

Hetty Mulder – Beens (Begeleider, vrijwilliger, lid pastoraat, docent Communicatie),

06 303 677 05, communicatie@rkzuidoosttwente.nl

Waar kunnen we meer te weten komen over jullie gemeenschap?

www.mariavlucht.nl

www.katholiekenschede.nl

www.franciscusparochie.nl

<https://www.facebook.com/Mariavlucht/>

(Korte) samenvatting project:

Voor de vitaliteit van onze geloofsgemeenschap is het van belang meer mensen te verbinden uit jongere generaties. We focussen daarbij op de leeftijdsgroep 30 – 50 jaar. Waarom? Deze groep heeft een “sandwichfunctie”. Er is een link met de oudere generatie, maar vooral met de eigen en jongere generatie. Door de groep 30-50 te bereiken en te verbinden willen we ook de jongeren/tieners en gezinnen met kinderen bereiken en verbinden.

We gaan parochiebreed activiteiten en vieringen organiseren voor deze doelgroep. De communicatie gaan we niet langer vanuit de afzonderlijke locaties inrichten, maar vanuit één gezamenlijke afzender: Parochies Zuidoost Twente. Niet langer vanuit locaties maar vanuit activiteit/viering.

Om het bereik te optimaliseren gaan we op zoek naar de meest geschikte media. Welke hebben het meeste bereik in deze doelgroep. Daar willen we expertise voor inhuren.

Om de 30-50'ers te raken, enthousiast te maken, mee te laten doen. En via hen hun kinderen en jongeren.

Voor welk probleem is het project een oplossing?

De vitaliteit en daarmee het voortbestaan van onze geloofsgemeenschap is in het geding. We zien nog steeds voldoende mensen in de vieringen en activiteiten, maar het zijn niet de mensen waar we toekomst mee kunnen bouwen. Ze zijn te oud.

We gaan in de communicatie focussen op de leeftijdscategorie 30-50 jaar. We ondernemen nu al van alles om deze groep te bereiken. Maar door de versnipperde informatie vanuit (te veel) locaties weten wij de mensen en de mensen ons niet goed genoeg te vinden.

Wat is de belangrijkste verandering die jullie teweeg willen brengen?

We willen zowel voor vieringen en activiteiten, als het werven van vrijwilligers direct focussen op jongere volwassenen (30-50 jaar) en daarmee indirect op gezinnen met kinderen en tieners.

We willen bereiken dat ze

- ✚ ons pastoraal programma aan vieringen en activiteiten vinden;
- ✚ daarmee aansluiting vinden bij onze geloofsgemeenschap en aangesproken worden in geloof, hoop, liefde;
- ✚ zich welkom en thuis voelen in de parochie;
- ✚ actief mee gaan doen, zowel in deelname activiteiten als bij het organiseren daarvan.

Wat wil je uitproberen? Wat is het experiment en wat wil je daarvan leren?

We willen komend jaar uittesten met welke (digitale) media en welke boodschap we een optimaal bereik creëren bij genoemde doelgroep. En het resultaat daarvan periodiek meten. Wellicht door een dashboard te ontwerpen, waarin we de aantallen voor de gehele parochie kunnen bijhouden en monitoren.

We willen expertise inhuren/ons laten adviseren over de beste opties voor in te zetten media en die als pilot uitvoeren. Boodschap is dat we als parochies Zuidoost Twente samenwerken, er een uitgebreid programma is/komt voor de groep 30-50 jarigen en voor gezinnen/families. Dat ze van

harte welkom zijn om aan te sluiten en mee te doen. Om mee te denken (panels). Dat we in kaart willen brengen waar behoefte aan is, zodat we ons programma – voorzover dat binnen de kaders van onze geloofstraditie past – daarop in kunnen richten. Dat activiteiten en vieringen niet alleen gericht op de eigen locatie worden georganiseerd maar nadrukkelijk ook open worden gesteld voor belangstellenden van ‘buitenaf’.

Hoe draagt het project bij aan de vitaliteit van jullie (geloofs)gemeenschap?

De geloofsgemeenschap vergrijsst. Toch zien we hoopvolle ontwikkelingen door activiteiten die we nu al organiseren voor jongere mensen. Dat willen we uitbouwen. Met de doelgroep 30-50 jarigen haal je de vitaliteit binnen, met hun energie, hun ideeën, hun eigen kwaliteiten en talenten. En door deze doelgroep ook gezinnen met (jonge) kinderen. Deze groep heeft een schakelfunctie, zowel naar oudere als naar jongere generaties. Energie is de vlam waarmee je ook weer anderen aanspreekt. Zo werken we aan nieuwe energie en daarmee de toekomst van de kerk.

In hoeverre is het project vernieuwend? Wat is er vernieuwend aan?

Het vernieuwende zit voor ons in

- ✚ het gezamenlijk optrekken van de drie parochies met een gemeenschappelijk doel en ons zo ook te presenteren. Tot nu toe hebben we ons gepresenteerd als “losse” entiteiten. We willen van eilandjes naar een stevig continent groeien. We willen daarbij ook verder kijken, echt missionair zijn en onze ervaringen delen met andere parochies.
- ✚ Pro-actieve benadering van de doelgroep, we willen actief “de boer op”.
- ✚ We willen de kerkgemeenschappen met hun vieringen en activiteiten beter zichtbaar en vindbaar maken. We moeten meer en beter “op de trom” slaan. Er gebeurt al heel veel, maar we moeten ons beter en nadrukkelijker durven presenteren. Door PR en communicatie met nieuwe middelen/media willen we ons nadrukkelijker profileren als centrum van vieringen en activiteiten voor jongeren, gezinnen, jongere volwassenen. Dit profileren is voor ons nieuw, doen we te weinig. We hebben er ook nog niet de juiste instrumenten, mensen en middelen voor. Door de samenwerking van de drie parochies kunnen we de krachten bundelen en is het nu een goed moment dit in de steigers te zetten.
- ✚ Idem, het gebruik van moderne media (website, sociale media, het maken van filmpjes). Hier is behoefte aan expertise, ondersteuning en materialen. Zodra er een goede basis is, kunnen we dat zelf verder uitbouwen en bijwerken.

Welke bijdrage zou het project kunnen leveren aan de toekomst van de kerk in Nederland?

We hebben in 2022 in heel Zuidoost Twente rond de 60 synodale gesprekken gevoerd met jong en oud. Keer op keer komt het negatieve imago van de kerk naar voren. Het beeld dat mensen hebben, komt van de landelijke media. Lokaal heeft men zelfs binnen de parochies weinig idee, wat er aan positieve dingen in de parochie gebeurt en hoe geloof en traditie het leven tot ‘het goede leven’ kunnen maken. Tegelijkertijd zien we veel enthousiasme bij de groep, die de kerk wél weet te vinden. Onze activiteiten en vieringen en daarmee geloof en traditie méér en béter onder de aandacht brengen van die groepen die de toekomst van de kerk zijn. Dit is belangrijk om de christelijke levenswijze aan volgende generaties door te kunnen geven, zodat de kerk ook voor hen een plek kan worden, zijn en blijven waar ze zich thuis voelen en waarvoor ze zich in willen zetten.

Wat willen jullie hebben bereikt over een jaar?

- We willen eind kalenderjaar 2024 één gezamenlijk programma van bijzondere vieringen en activiteiten hebben staan voor heel Zuidoost Twente, waarbij nadrukkelijk de wensen van de groep 30-50 jarigen zijn meegenomen, ook met het oog op hun eventuele jongeren en kinderen; één programma dat door de drie parochies samen van harte wordt ondersteund.
- We willen dat eind kalenderjaar 2024 het beeld en de naam parochies Zuidoost Twente is geland en een eigen identiteit/gezicht heeft gekregen.
- We willen dat eind 2024 onze geloofsgemeenschap, naam en activiteiten bij tenminste 20% van de inwoners van Zuidoost Twente bekend is.
- We willen in de eerste helft van het nieuwe kalenderjaar een goed beeld hebben gekregen van de ideale mediamix. Daar vervolgens een plan bij maken en deze media inzetten voor een optimale eigentijdse communicatielijn.
- Daarbij willen we op een evaluerende manier werken (PDCA, Plan Do Check Act).

Hoe gaan jullie dat doen? (activiteiten)

- Wat we begonnen zijn uitbouwen
 - o Onder regie van de onlangs opgerichte werkgroep pr en communicatie ZOT, die het proces begeleidt;
 - o Pilot: Grote activiteit organiseren parochiebreed, dit door inzet sociale media onder de aandacht brengen en ons zo profileren als ZOT, parochie met oog en hart voor jongere generatie(s): Korendag (Sing-in) met Gospelmuziek.
 - o Door het maken van één gezamenlijk activiteiten- en vieringenprogramma voor heel Zuidoost Twente, waarvoor één pr en communicatieplan wordt gemaakt. Dit betreft onder meer de volgende al lopende of nieuwe activiteiten:
 1. Thema excursies binnen Nederland (Moderne Devotie (NIEUW), Kloosterweekenden, Wandelingen)
 2. Gespreksbijeenkomsten (40-dagertijd, Adventstijd, Podcasts beluisteren met nagesprek)
 3. Internationale mis en opening academisch jaar: 100 (internationale) jongeren.
 4. Great Things 2023 (NIEUW): zaterdagavonden voor jongeren met gesprek en Taize muziek in kerk centrum Enschede
 5. Kleuterkerkvieringen: 15 kinderen en 30 ouders, grootouders.
 6. Vossenjacht (NIEUW) rond Franciscus van Assisië (Franciscusbende): 50 gezinnen.
 7. Familievieringen binnen kader sacramentencatechese bijv. Aswoendagviering of Thomasviering: 100-400 per viering, veelal jonge gezinnen.
 8. Sirkelslag (catechetisch project voor op school vanuit parochie): 10 groepen 8 (250 kinderen)

9. Vasten- en Adventsgroepsapp met meditaties door pastores, dominees, parochianen: 180 personen, veelal jongere volwassenen.
10. Theatergroep 'sTOF: 20 jongeren (spelers), 30-100 jongeren per voorstelling.
11. Synodale / reguliere gesprekken met jongeren en ouders (2022): 5-10 per gesprek.
12. Korendag met Gospelmusic (NIEUW): 150 jongere volwassenen.

Op wie richten jullie je (doelgroep)?

- Primair: volwassenen (30-50 jaar). Secundair: gezinnen met kinderen (3-12 jaar), jongeren (12-30 jaar),
- Intern: pastorale team, bestuur, parochianen/vrijwilligers binnen de parochies, die vieringen en activiteiten organiseren en dragen. Zij moeten een ambassadeursrol vervullen.

Hoeveel mensen denken jullie te bereiken?

Dit zal per activiteit verschillend zijn. De genoemde aantallen bij de activiteiten hierboven kunnen als richtsnoer dienen. Daarnaast kunnen we op grond van demografische gegevens wellicht een inschatting maken.

Hoe zijn jullie van plan zicht te houden op de voortgang?

- Regie ligt bij werkgroep PR en Communicatie ZOT.
- Structureel overleg en contact met bestuur/pastoraal team over randvoorwaarden/kaders.
- Voortgang in beeld door te monitoren: evt. via te bouwen dashboard deelname/aantallen vastleggen. In beeld brengen wie nieuw is en wie niet. Evalueren: plus- en minpunten uitvragen bij deelnemers en panelbijeenkomsten organiseren. Op grond van input deelnemers het programma aanpassen en opnieuw uitvoeren. Zo een cyclisch proces volgen (PDCA).

Welke mogelijke obstakels kunnen er zijn die het slagen van het project belemmeren?

Binnen de parochie:

- Weerstand bij oudere parochianen (veranderingen, tekort gedaan voelen, moedeloosheid).
- Stroperigheid parochie-organisatie.
- Negatief imago van de wijdere Rooms katholieke kerk.
- Te weinig expertise in inzet (sociale) media!
- Te weinig durf bij reeds actieve parochianen om ambassadeur voor kerk en geloof te zijn.
- Kosten die gepaard gaan met organisatie activiteiten en inhuren expertise voor inzet media

Waar werd je als team de afgelopen tijd blij van, en hoe gaan jullie die energie het komende jaar voortzetten?

We worden blij

- van de toeloop die we nu al zien bij geslaagde vernieuwende activiteiten.
- van het pastoraal team, parochiebesturen, activiteitenteams die allemaal hun schouders eronder zetten. Blij met goede en constructieve samenwerking zowel binnen locaties als over de locatiegrenzen heen.

Wie

(max 0,5 A4)

Hoe ziet het team eruit? (Wie en in welke rol)

- ✚ Frank de Heus (pastoraal werker, vanuit pastoraal team Zuidoost Twente)
- ✚ Hetty Mulder (vrijwilliger, lid pastoraat, deskundige vanuit docentschap communicatie Saxion)
- ✚ Rietie Kenter (vrijwilliger, lid pastoraat, ervaringsdeskundige gebruik sociale media)

en vanuit de centrale secretariaten van de drie parochies:

- ✚ Monique Lubbers (staffunctionaris Franciscusparochie)
- ✚ Ferlina Ezendam (secretaresse Jacobusparochie)
- ✚ Linda Onland (secretaresse Jacobusparochie)
- ✚ Irene Ridder (secretaresse parochie Maria Vlucht)
- ✚ Annette Kerver (secretaresse parochie Maria Vlucht)

Wie zijn stakeholders/ partners/ andere belanghebbenden in dit project? En hoe ziet de samenwerking eruit?

Op onderdelen wordt er samengewerkt met instanties buiten de parochie, bijvoorbeeld de Rooms katholieke scholen in de regio, de plaatselijke Carnavalsvereniging of harmonie, koren, lokale VVV/Enschede Promotie, gemeentelijke instanties.

Financiën

(max 0,5 A4)

Wat is het toekomstperspectief van dit project? Hoe blijven de veranderingen ook na afloop van de steun van Porticus voortduren?

We werken nu met een klein pastoraal team (priester en pastoraal werker) voor drie grote parochies (11 locaties met weekendvieringen). In ons pastoraal beleidsplan is geformuleerd, dat we parochies willen zijn mét, vóór en dóór parochianen. Vanuit een ideëel oogpunt (gemeenschappelijke verantwoordelijkheid voor het pastoraat), maar inmiddels ook uit pure noodzaak. Wat nu loopt in de parochie, loopt omdat parochianen/vrijwilligers samen met het pastorale team hun schouders eronder zetten. Dat biedt perspectief voor de toekomst. Wat is verankerd in ons pastoraal beleidsplan is geformuleerd samen met parochianen en geaccordeerd door de drie parochiebesturen. Dit project maakt daar deel van uit.